

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES EN EL DISTRITO DE
PILLCO MARCA - PERIODO 2021”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Rivera Inocente, Andrea

ASESORA: Espinoza Chavez, Lucy Janet

HUÁNUCO – PERÚ

2021

U

D

H

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la Evaluación Financiera**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2020)**CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:****Área:** Ciencias Sociales**Sub área:** Economía y Negocios**Disciplina:** Negocios, Administración**DATOS DEL PROGRAMA:**

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 46993687

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22507319

Grado/Título: Maestra en ciencias contables con mención en "auditoría y tributación"

Código ORCID: 0000-0001-9096-3967

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Repetto Garcia, Tonio Lucho	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoría y tributación	22489147	0000-0001-7974-2143
2	Cespedes Ruiz, Carlos Alberto	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoría y tributación	22505017	0000-0002-7563-1339
3	Borja Bruno, Denisse Verenissee	Maestro en banca y finanzas	45442599	0000-0002-5601-8723

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **09:00 horas del día 31 del mes de agosto del año 2021.**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

Mtro. Tonio Lucho Repetto García	(Presidente)
Mtro. Carlos Alberto Céspedes Ruiz	(Secretaria)
Mtra. Denisse Verenis Borja Bruno	(Vocal)


Nombrados mediante la Resolución N° 947-2021-D-FCOMP-PACF-UDH, para evaluar la Tesis titulada: **“INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES EN EL DISTRITO DE PILLCOMARCA - PERIODO 2021”**, presentado por el

Bachiller, **RIVERA INOCENTE, Andrea** para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **Aprobado** con el calificativo cuantitativo de **14 (catorce)** y cualitativo de **Suficiente** (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo **las 10:00 horas del día 31 del mes de agosto del año 2021** los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Mtro. Tonio Lucho Repetto García
PRESIDENTE



Mtro. Carlos Alberto Céspedes Ruiz
SECRETARIO



Mtra. Denisse Verenis Borja Bruno
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por ser la luz en mi camino, el que guía mis pasos y me acompaña en todo momento.

A mis padres quienes son la razón de mi vida, por su inmenso amor y su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

A mis hermanos por su confianza y consejos, por permanecer siempre unidos y superar cada obstáculo en nuestras vidas.

AGRADECIMIENTO

A la universidad de Huánuco y a los docentes de la facultad de ciencias empresariales, por ser parte de mi formación profesional, por compartir sus conocimientos y ser el medio para lograr mis metas.

A mi asesora por guiarme en todo el proceso de la presente investigación.

A las MYPES, quienes me brindaron información necesaria para culminar el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VII
RESUMEN	VIII
SUMMARY.....	IX
INTRODUCCIÓN	X
CAPITULO I	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3. OBJETIVO GENERAL	14
1.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	14
1.5. JUSTIFICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACION.....	16
CAPITULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3. Antecedentes Locales	19
2.2. BASES TEORICAS	20
2.2.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	20
2.2.2. DESARROLLO ECONÓMICO	24
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	26

2.4. HIPOTESIS.....	27
2.5. VARIABLES.....	27
2.5.1. Variable Independiente	27
2.5.2. Variable Dependiente.....	28
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	29
CAPITULO III.....	31
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
3.1.1. Enfoque.....	31
3.1.2. Alcance o nivel	31
3.1.3. Diseño.....	32
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
3.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ...	34
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	34
CAPITULO IV.....	35
RESULTADOS.....	35
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	35
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	51
CAPITULO V.....	55
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	55
5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS	55
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	59
ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1. Descripción de las MYPES por tipo de actividad en el año 2021	33
TABLA N° 2. Descripción de las MYPES por tipo de actividad en el año 2021	33
TABLA N° 3. Análisis de confiabilidad	35
TABLA N° 4. Los negocios cuentan con aportaciones de socios	36
TABLA N° 5. Análisis de las utilidades reinvertidas	37
TABLA N° 6. Análisis de la venta de activos para cubrir necesidades financieras	38
TABLA N° 7. Análisis de los negocios financiados por proveedores	39
TABLA N° 8. Análisis de los negocios con línea de crédito en entidades del sistema financiero	40
TABLA N° 9. Análisis de financiamiento para amortizar deudas	41
TABLA N° 10 . Análisis sobre incursionar en un mercado internacional.....	42
TABLA N° 11 . Análisis respecto a la dificultad de acceder a un crédito financiero	43
TABLA N° 12. Análisis de la razón que dificulta acceder a un crédito	44
TABLA N° 13. Análisis del abastecimiento de materia prima de proveedores.....	45
TABLA N° 14. Análisis de la inversión en capital de trabajo	46
TABLA N° 15. Análisis de la demanda del servicio de cada empresa	47
TABLA N° 16. Análisis de las ventas o servicios ofrecidos por cada empresa.....	48
TABLA N° 17. Análisis del empleo en el negocio.....	49
Tabla N° 18. Análisis de los recursos tecnológicos obtenidos para el desarrollo de la actividad	50
TABLA N° 19. Correlación de Rho de Spearman	51
TABLA N° 20. Correlación de Rho de Spearman	52
TABLA N° 21. Correlación de Rho de Spearman	53
TABLA N° 22. . Correlación de Rho de Spearman	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1. Los negocios cuentan con aportaciones de socios.....	36
GRÁFICO N° 2. Interpretación de las utilidades reinvertidas.....	37
GRÁFICO N° 3. Interpretación de la venta de activos para cubrir necesidades financieras	38
GRÁFICO N° 4. Interpretación de los negocios financiados por proveedores.....	39
GRÁFICO N° 5. Interpretación de los negocios con línea de crédito en entidades del sistema financiero.....	40
GRÁFICO N° 6. Interpretación de financiamiento para amortizar deudas...	41
GRÁFICO N° 7. Interpretación sobre incursionar en un mercado internacional	42
GRÁFICO N° 8. Interpretación respecto a la dificultad de acceder a un crédito financiero	43
GRÁFICO N° 9. Interpretación de la razón que dificulta acceder a un crédito	44
GRÁFICO N° 10. Interpretación del abastecimiento de materia prima de proveedores.....	45
GRÁFICO N° 11. Interpretación de la inversión en capital de trabajo.....	46
GRÁFICO N° 12. Interpretación de la demanda del servicio de cada empresa.....	47
GRÁFICO N° 13. Interpretación de las ventas o servicios ofrecidos por cada empresa.....	48
GRÁFICO N° 14. Interpretación del empleo en el negocio	49
GRÁFICO N° 15. Interpretación de los recursos tecnológicos obtenidos para el desarrollo de la actividad	50
GRÁFICO N° 16. Fuentes de financiamiento y Desarrollo económico	51
GRÁFICO N° 17. Fuentes Internas y Desarrollo económico	52
GRÁFICO N° 18. Fuentes Externas y Desarrollo económico	53
GRÁFICO N° 19. Razones de acceso a financiamiento y Desarrollo económico	54

RESUMEN

El trabajo de investigación se enfoca principalmente en determinar de qué manera las fuentes de financiamiento influyen en el desarrollo económico de la MYPES del distrito de Pillco Marca, periodo 2021, por lo que la investigación es de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo.

La investigación se trabajó con la variable independiente “fuentes de financiamiento” y la variable dependiente “desarrollo económico”. Principalmente se describió las fuentes de financiamiento interna y externa, las razones de acceso a financiamiento y los elementos de desarrollo económico.

La población está conformada por 40 MYPES con una muestra de 20 MYPES del distrito Pillco Marca. Por otro parte, la técnica e instrumento y recolección de datos se utilizó para medir el grado de relación entre ambas variables, insertando información al programa SPSS versión 21. Para la comprobación de la hipótesis se utilizó la prueba estadística correlación de Spearman logrando como resultado un valor de 0,859 lo que indica que hay una relación positiva alta.

Finalmente, los resultados demostraron que existe una relación entre fuentes de financiamiento y Desarrollo económico.

Palabras Claves: fuentes de financiamiento y Desarrollo económico

SUMMARY

The research work is mainly focused on determining how the financing sources influence the economic development of the MYPES of the Pillco Marca district, period 2021, so the research is applied with a quantitative approach and a descriptive level.

The research was carried out with the independent variable "sources of financing" and the dependent variable "economic development". The sources of internal and external financing, the reasons for access to financing and the elements of economic development were mainly described.

The population is made up of 40 MYPES with a sample of 20 MYPES from the Pillco Marca district. On the other hand, the technique and instrument and data collection were used to measure the degree of relationship between both variables, inserting information into the SPSS version 21 program. To verify the hypothesis, the Spearman correlation statistical test was used, achieving as a result a value of 0.859 which indicates that there is a high positive relationship.

Finally, the results showed that there is a relationship between sources of financing and economic development.

Keywords: sources of financing and economic development

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las MYPES en el Perú son de vital importancia por ser considerada un factor principal de desarrollo empresarial y económico, son estos lo que generan un mayor número de empleo.

En el capítulo I, se presenta el planteamiento del problema que abarca la descripción, formulación, objetivos, justificaciones, limitaciones y viabilidad de problema, el cual es una de las partes más importantes de la investigación.

En el capítulo II, se profundiza los antecedentes de la investigación y las bases teóricas, lo que me permitió tener un mejor conocimiento de los temas investigados.

En el capítulo III, se aborda la metodología de investigación, en el que se describe el tipo, nivel y diseño de la investigación, además se realiza la recolección, análisis e interpretación de datos, el cual es esencial para la obtención de los resultados esperados.

En el capítulo IV, se muestra los Resultados, mediante el procesamiento de datos, contrastación y prueba de hipótesis, se demuestra la relación que existe entre ambas variables.

En el capítulo V, se realiza la discusión de Resultados, en el cual se busca la comprobación de los resultados del trabajo de investigación.

Finalmente se describe las conclusiones y recomendaciones

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En el Perú, las Mypes son los que predominan en la economía, gracias a ella se generan muchos puestos de trabajo que cada día se van incrementando en nuestro país. Este tipo de empresas como son las Mypes necesitan desarrollo, por esta razón hay una gran necesidad de las fuentes de financiamiento para una mejor oportunidad de desarrollo, lo que implica que al obtener dinero de las diversas entidades financieras será en beneficio del incremento en la mercadería, obtención de mayores ingresos, mejores pagos salariales a los empleados y mayor retribución de impuestos al estado.

El distrito de Pillco Marca, provincia de Huánuco está conformada por un número considerable de microempresarios cuya actividad principal es el comercio que día a día viene consolidándose, y que en la actualidad presentan problemas en el aspecto económico por la crisis que vive el país y el mundo.

Además, uno de los inconvenientes que presenta los pequeños empresarios es identificar sus principales fuentes de financiamiento que les permita mantener el negocio en marcha. A parte de ello, en este distrito los microempresarios están conformados en su mayoría por sectores informales y esto hace que las entidades los limite a poder obtener un préstamo, ya que no cuentan con los requerimientos que se les solicita para poder tener un crédito y ésta falta de recursos financieros limita a los microempresarios informales a poder invertir.

Ante este panorama se decidió investigar cómo influye las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de los pequeños negocios (MYPES) en el distrito de Pillco Marca, quienes comenzaron como negocios familiares, con recursos limitados y en la actualidad tienen mayor participación en el mercado. Además de ello, frente a esta crisis económica, hay gran

necesidad de acceder a las diversas fuentes de financiamiento, lo cual es fundamental para la sostenibilidad, desarrollo y crecimiento de sus negocios.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema General

¿De qué manera influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca?

Problemas Específicos

¿De qué manera se relaciona las fuentes de financiamiento interna con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca?

¿De qué manera se relaciona las fuentes de financiamiento externa con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca?

¿Cuáles son las razones de acceso a financiamiento para el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca.

1.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar de qué manera se relaciona las fuentes de financiamiento interna con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca.

Identificar de qué manera se relaciona las fuentes de financiamiento externa con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca.

Identificar cuáles son las razones de acceso a financiamiento para el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca.

1.5. JUSTIFICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

JUSTIFICACIÓN TEORICA:

El trabajo de investigación tuvo como finalidad identificar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES del distrito de Pillco Marca, debido a ello la importancia de este estudio, radica principalmente en ampliar y difundir el conocimiento mediante la aplicación de teorías y conceptos básicos de fuentes de financiamiento y desarrollo económico. Por tal razón se brinda información necesaria que beneficie al desarrollo de sus negocios.

JUSTIFICACIÓN PRACTICA:

Esta tesis permitió saber la realidad de las MYPES del distrito de Pillco Marca, desde el punto de vista económico, señalando la influencia de las fuentes de financiamiento que las mismas han utilizado para el desarrollo económico de sus negocios, consiguiendo así que el proyecto de investigación sea útil para el fortalecimiento y empeño para seguir creciendo como empresa, decidiendo operar en un sector mucho más formal. Además, porque es requisito para la obtención del título profesional y el desarrollo de la investigación ayuda a resolver un problema.

JUSTIFICACIÓN METODOLOGIA:

El trabajo de investigación presenta una metodología de cómo hacer una investigación descriptiva. Para alcanzar los objetivos de estudio se acude al empleo de técnicas de investigación como son las encuestas, cuestionarios, los cuales serán medidos cuantitativamente mediante herramientas estadísticas y programas de Excel.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones del trabajo de investigación son:

El campo de acción, que, aunque pueda ser aplicada a sectores de actividades similares, solo se realizó en el sector comercio, por tal razón los

resultados obtenidos durante la investigación estarán circunscrito a la situación real que presenta las MYPES del distrito Pillco Marca.

La Pandemia Nos impide tener un acercamiento a las personas que son objeto de estudio, así como nos dificulta en realizar las encuestas a un mayor número de MYPES.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACION

La viabilidad del proyecto está en función a la información proporcionada por las personas pertenecientes a las MYPES del distrito de Pillco Marca, siendo estos últimos los beneficiarios directos con el estudio a desarrollar.

Mediante la aplicación de encuestas a estas personas se logró recolectar datos e información necesaria para el desarrollo, continuidad y viabilidad del trabajo de investigación en estudio.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Con respecto a este proyecto de investigación se ha identificado la existencia de algunos trabajos, tanto a nivel local, nacional e internacional.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Bustos. (2017) en su tesis titulada “caracterización de la utilización de fuentes de financiamiento en pymes apoyadas por CDN – SERCOTEC” Universidad De Chile.

Concluyó:

Respecto a clientes que comunican no haber solicitado crédito bancario, el 45,36 % de ellos indica que no lo ha necesitado. La razón más informada es el no cumplir con los requisitos de asignación, junto con que no lo han solicitado debido a que no les gusta pedir créditos. De igual manera resulta interesante que cerca de 50 clientes no han solicitado crédito porque no saben dónde acudir o desconocen cómo solicitarlo.

Illanes. (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile.” Universidad De Chile.

Concluyó:

La extensión de las compañías influye en su ROE de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. De la misma manera, debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que las micro y pequeñas empresas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda.

Arias. Carrillo. (2016) en su tesis titulada “Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el ecuador.” Universidad De Guayaquil.

Concluyó:

Todas las empresas en general sean pyme o grande tienen necesidad de financiamiento para realizar nuevos proyectos

La mayoría de las pymes consideran excesivos los requerimientos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Castro. (2019) en su tesis titulada “Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPES en Lima Norte”. Universidad De Piura

Concluyó:

las fuentes de financiamiento influyen de manera positiva en el crecimiento empresarial de las Mypes. El 80% de las Mypes encuestadas afirman que las fuentes de financiamiento siempre repercuten de manera positiva en su crecimiento y el 6% afirmó que casi siempre ayudan al crecimiento de los negocios.

Tercero, los recursos financieros adquiridos de las fuentes de financiamiento serían destinados por las Mypes para la adquisición de mercadería y/o materia prima.

Lara. Sandoval. (2018) en su tesis titulada “Las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPES del distrito de Pacasmayo, 2018”. Universidad César Vallejo

Concluyó:

La incidencia resulta favorable, respecto al tema de investigación expuesto. Ya que por medio del financiamiento adquirido los empleadores han conseguido invertir en el desarrollo de su micro empresa.

un gran porcentaje del financiamiento adquirido por los empresarios es distribuido en capital de trabajo (mercadería) y un 15% en lo que es tecnología y talento humano, buscando obtener los beneficios más rentables para el crecimiento de sus negocios.

Santos. Soto. (2017) en su tesis titulada “Alternativas de financiamiento para una eficiente gestión financiera de las MYPES con la CMAC Huancayo s.a.” Universidad Nacional Del Centro Del Perú.

Concluyó:

Como resultado del proyecto de investigación, se ha demostrado que las alternativas de financiamiento repercuten positivamente en la eficiente gestión financiera. Actualmente es usado para el fortalecimiento de la organización financiera de las MYPES, se comprobó mediante la observación directa y la encuesta, conocer y tener alternativas concretas; las decisiones tomadas están en base a experiencias pasadas, basados en la rentabilidad y los resultados, logrando el desarrollo de las MYPES.

2.1.3. Antecedentes Locales

Escobal. (2019) en su tesis titulada “las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del mercado la unión de Tocache, periodo 2019”. Universidad De Huánuco.

Concluyó:

De los resultados de la investigación, se determinó que las fuentes de financiamiento externa influyen positivamente con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019, ya que los comerciantes mencionaron que el financiamiento y proveedores y créditos de financieras se lleva a cabo de manera formal y permitiendo conocer al comerciante satisfacen sus necesidades laborales.

Leandro. (2018) en su tesis titulada “Influencia del crédito financiero en la rentabilidad de las MYPES del sector abarrotes en el distrito de Pillco Marca Huánuco 2017”.

Concluyó:

Mediante el estudio nos enfocamos en el crédito como el camino que las empresas requieren para su crecimiento y operación. El crédito es la nomenclatura más común cuando se pide financiamiento, las instituciones financieras identifican y analizan a cada prestatario si van a ser capaces de pagar las amortizaciones de capital e intereses derivadas del contrato de crédito.

Salis. (2018) en su tesis titulada “Las fuentes de financiamiento y su influencia en el desarrollo de las MYPES del sector metalmecánico en el distrito de Amarilis Provincia de Huánuco período 2017”

Concluyó:

El préstamo bancario obtenido influye positivamente en el desarrollo de la empresa modelo INSTAMETAL’S E.I.R.L. ya que podemos apreciar un aumento en la liquidez corriente de la empresa del 31.53% posterior al desembolso del préstamo.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Según (Kichmer, Martin, & Martinez, 2012) Las fuentes de financiamiento son los diferentes recursos financieros o vías que tiene una empresa a su disposición para captar créditos. Y que es indispensable para crear una empresa y hacerla prosperar, el acceso a éste es decisivo para que una empresa tenga éxito y crezca económicamente.

2.2.1.1. financiamiento Interno

(Ccaccya, 2015) menciona que el financiamiento interno; Son facilitadas, creadas por la propia operación de la empresa, como consecuencia de la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones.

Según (Merton, 2003) señala que el financiamiento interno son fuentes producidas dentro de la misma empresa como resultado de sus operaciones y promoción, abarcando fuentes como utilidades retenidas y reinvertidas, salarios devengados o cuentas por pagar, depreciaciones y amortizaciones.

Un ejemplo sería si la empresa obtiene utilidades y las reinvierte en la compra de equipo nuevo, convirtiéndose en un autofinanciamiento.

- **Aportaciones de socios:** está referida a las aportaciones de los socios, en el momento de fundar legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.

- **Utilidades reinvertidas:** Es la fuente muy común, sobre todo en las empresas recién constituidas y en la cual, los socios deciden que los primeros años, no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización mediante la programación predeterminada de compras o construcciones (compras calendarizadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas).

- **Depreciaciones y amortizaciones:** son operaciones en las cuales, en el paso del tiempo, las empresas recuperan el costo de la inversión, porque las provisiones para tal fin son aplicadas directamente a los gastos de la empresa, reduciendo con esto las utilidades, por lo tanto, no existe la salida de dinero al pagar menos impuestos y dividendos.

- **Incremento de pasivos acumulados:** Son los generados íntegramente en la empresa. Como ejemplo tenemos los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, devaluaciones, incendios).

- **Venta de activos** (desinversiones) como la venta de edificios, terrenos, equipos o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

2.2.1.2. Financiamiento Externo

Según (Ccaccya, 2015) Son fuentes proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización. Hay distintas modalidades en este ámbito que se han venido implementando de acuerdo con las necesidades particulares que presentan las empresas. Una de las instituciones que provee diversas alternativas de financiamiento es la banca comercial o múltiple.

(Merton, 2003) el financiamiento externo acontece siempre que los administradores de las empresas tienen que obtener fondos de terceras personas (prestamistas o inversionistas), una fuente externa importante, en especial el comercio mayorista, son los créditos de proveedores por concepto de compra de materias primas y mercancías. Estos créditos se conceden de manera informal sin contratos. Asimismo, ocurre con los anticipos de clientes, que son cantidades de dinero que estos pagan por concepto de compra anticipada de materiales o mercancías.

(Aching Guzman, 2005) menciona que el financiamiento externo son aquellos ofrecidos por terceras personas tales como: proveedores, créditos bancarios entre otros.

- **Proveedores:** Es la fuente más común generada mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo. El monto del crédito está en relación de la demanda del bien o servicio de mercado. Esta fuente de financiamiento es necesario analizarla con minuciosidad, para determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado.

- **Créditos bancarios:** Son las principales operaciones crediticias, que son otorgadas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son a corto y a largo plazo. (Merton, 2003), explica que ésta fuente externa de financiamiento es muy importante y es representada por las instituciones bancarias, quienes otorgan créditos a corto, mediano y largo plazo; los primeros en forma de créditos directos los cuales se otorgan sin necesidad garantía; los dos últimos por lo general son créditos denominados refaccionarios y para los cuales es necesario una garantía hipotecaria.

2.2.1.3. Razones de Acceso a Financiamiento

El crédito siempre ha sido un recurso escaso para las MYPES, y en estos tiempos será mucho más. Se generan muchas oportunidades, así como gran parte de las empresas se frenan en su toma de decisiones, y sus inversiones.

Posiblemente muchas empresas hasta este momento no tienen acceso a financiamiento, pero ¿qué empresa crece?, o ¿qué empresa ha logrado el éxito?, sin el acceso y uso responsable del financiamiento.

De acuerdo al (The Economist. Intelligence Unit, 2013), todos los países de Latinoamérica y el Caribe consiguieron bajas calificaciones respecto del acceso al financiamiento.

Pese al infortunio, endeudarse vale la pena, según detalla la (Corporación Financiera Internacional (IFC), 2009). Hay 5 razones fundamentales que ameritan la gestión de un préstamo:

Internacionalización: implica la incursión de empresas en mercados nuevos, es común que tengan que enfrentar ciclos de cobros más largos por los productos o servicios que colocan. Obtener dinero tomado en préstamo puede ayudar a superar este período desfavorable.

Mayor capital de trabajo: Sucede cuando una MYPE necesita aumentar el número de colaboradores o ritmo de producción de mercadería como consecuencia de haber expandido su negocio hacia nuevos mercados; o simplemente por aumentar la capacidad para satisfacer una demanda creciente de su producto o servicio.

Compra de insumos: trata de adquisición o compras de nuevos equipos para incrementar la producción o modernizar sus procesos que seguramente necesitará financiamiento. Generalmente este tipo de inversión se hace con un horizonte a largo plazo.

Historial crediticio: Si una empresa no ha tomado préstamos anteriormente, hacerlo por primera vez puede ayudarla a desarrollar un buen historial de devolución, lo que le facilitará la toma de fondos en el futuro.

Refinanciamiento: Es una forma de amortizar la deuda existente o realizar prepagos sobre la misma. Consiste en pagar deudas anteriores con deudas nuevas y ayuda a mejorar el flujo de caja

2.2.2. DESARROLLO ECONÓMICO

Según (Pereda Lopez, 2013) Las Micro y Pequeñas Empresa (MYPES) nacieron en el Perú como un fenómeno social y económico, que intentaba responder a muchas de las necesidades insatisfechas de la población más pobre. Surgieron como una alternativa al desempleo y a los bajos recursos económicos, y fueron ganando protagonismo económico y hoy en día es vista como un sector principal generador de empleo e ingresos para la población frente a las limitadas fuentes de empleo asalariada. Asimismo, las MYPES están presentes en la mayoría las actividades productivas y es tema de programas económicos en busca de su crecimiento y desarrollo empresarial.

Según (Vargas Hernandez) enumera las teorías de desarrollo económico en:

Teoría de la modernización: Establece que el desarrollo es un proceso sistemático, progresivo, innovador y que el desarrollo social y político de los pueblos ocurre en el cambio de racionalidad de una sociedad basada en los afectos a una sociedad basada en los logros individuales.

Teoría de la dependencia: Su desarrollo se profundiza en los mercados domésticos, la función del sector industrial nacional, generación de demanda agregada mediante incrementos salariales que aumentan los niveles de vida.

Teoría de la globalización: enfoca las transacciones económicas y sus nexos políticos y financieros realizados con la complicitad del desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación, desde una perspectiva de los elementos culturales.

2.2.2.1. Elementos del desarrollo Económico

Ingreso: (Gascó, 2019) refiere al conjunto de ganancias obtenidas por una entidad, ya sea pública o privada, como resultado de su actividad económica. Por consiguiente, los ingresos son resultado de una transacción económica, como lo es una compra.

También, resultado del consumo una empresa obtiene un conjunto de beneficios o ganancias (ingresos) y que podrán ser efectuados en forma monetaria o no monetaria.

Además podemos entender como ingreso todo aquello que es recibido como resultado de las rentas de los ciudadanos.

Empleo: Se refiere tanto a un trabajo, como a una ocupación u oficio. Según (Enriquez & Galindo, 2015), existen dos tipos de empleo: formal e informal. El empleo formal engloba a los trabajadores que tienen una relación laboral reconocida y que hacen cumplir sus derechos laborales (tales como seguridad social, beneficios no salariales de liquidación o finiquito al término de la relación de trabajo). Por otro lado, el empleo informal incluye a los trabajadores que, aunque reciben un pago por su trabajo, no tienen una relación laboral reconocida y no pueden hacer cumplir sus derechos laborales.

Tecnología: (Roldan, 2017) Señala que la tecnología es una respuesta al deseo y necesidad del hombre de transformar el medio y mejorar su calidad de vida. Involucra conocimientos y técnicas desarrolladas a lo largo de los años que se utilizan de manera organizada con el fin de satisfacer alguna necesidad.

La tecnología es esencial por las siguientes razones:

- Está presente en todos los ámbitos de la vida personal y en sociedad, como en la medicina, la educación, el trabajo y la comunicación.
- Su desarrollo involucra cambios culturales, laborales y sociales.
- Permite crear nuevos objetos: a través de ella, el ser humano modifica el medio que lo rodea.
- Si está bien utilizada contribuye y mejora la calidad de vida del ser humano, si está mal utilizada puede ocasionar graves daños a los individuos y a la sociedad.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Se Definen los siguientes conceptos:

CRÉDITO: es una transferencia de bienes, servicios o dinero efectivo por bienes, servicios o dinero a recibir en el futuro.

EMPRESARIO: aquella persona que conoce sus objetivos, toma decisiones estratégicas acerca de las metas, la administración y el control de la empresa y asume responsabilidad tanto social como legal frente a terceros.

EMPLEO: Se define a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Por lo tanto, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario.

EMPRESA: compañía que organiza la disposición de los recursos y factores a los efectos de generar un producto o servicio, con el objeto de obtener un beneficio a partir de su transacción en el mercado, siendo el riesgo propio a dicha actividad empresarial.

EMPRENDEDOR: se refiere a aquella persona que ve, promueve y aprovecha las nuevas oportunidades en los negocios, arriesgando para poner en práctica sus planes, sueños e ideas.

ENTIDAD FINANCIERA: Es una organización que realiza operaciones de intermediación financiera (negociación de efectivos comerciales, concesión de préstamos y créditos, aseguramiento, inversión de capitales, y otros.)

INICIATIVA: Es la capacidad para Idear, inventar o emprender cosas

INVERSIÓN: Gasto de las empresas para sostener e incrementar su capacidad productiva; la inversión es el componente más volátil de la demanda agregada.

MERCADO: implica el conjunto de procesos de la oferta y la demanda, donde cada bien o servicio de la economía implica la existencia de un mercado en particular.

MICROEMPRESA: Son negocios en las cuales, los dueños son a la vez trabajadores, el número de trabajadores no excede a 10 y a la vez su venta anual no excede a 150 UIT.

PEQUEÑA EMPRESA: El propietario de ésta empresa no necesariamente trabaja en él, la cantidad de trabajadores no excede de 100 y el valor total de las ventas anuales no excede a 1700 UIT.

SOSTENIBILIDAD: implica gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades del futuro. Teniendo en cuenta el desarrollo social, económico y el cuidado del medioambiente.

2.4. HIPOTESIS

Hipótesis General

Las fuentes de financiamiento influyen significativamente en el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca.

Hipótesis Específicas

Existe una relación directa entre las fuentes de financiamiento interna con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca.

Existe una relación directa entre las fuentes de financiamiento externa con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca.

Las razones de acceso a financiamiento se identifican significativamente con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca.

2.5. VARIABLES

2.5.1. Variable Independiente: Fuentes de Financiamiento

Dimensiones:

Fuentes Internas

Fuentes Externas

Razones de acceso a Financiamiento

2.5.2. Variable Dependiente: Desarrollo económico

Dimensiones:

Elementos de Desarrollo Económico

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO	FUENTES INTERNAS	Aportaciones de socios	¿El negocio cuenta con financiamiento por aportaciones de socios?
		Utilidades Reinvertidas	¿En los primeros años de su negocio, las utilidades fueron reinvertidas?
		Venta de activos	¿Para el desarrollo de su actividad recurrió a la venta de activos, para cubrir sus necesidades financieras?
	FUENTES EXTERNAS	Proveedores	¿El negocio cuenta con financiamiento de proveedores?
		Créditos bancarios	¿El negocio cuenta con línea de crédito en entidades del sistema financiero?
	RAZONES DE ACCESO A FINANCIAMIENTO	Refinanciamiento	¿Ha obtenido financiamiento para amortizar deudas?
		Internacionalización	¿Ha pensado incursionar en un mercado internacional en los próximos años?

		Historial Crediticio	¿Tiene dificultad para acceder a un crédito financiero? ¿Cuál es la razón que le dificulta acceder a un crédito?
		Compra de Insumos	¿Para el suministro de materia prima, considera Ud. que sus proveedores?
		Mayor capital de trabajo	¿Considera Ud. que la inversión en capital de trabajo, en su negocio?
VARIABLE DEPENDIENT E: DESARROLLO ECONÓMICO	ELEMENTOS DE DESARROLLO ECONOMICO	Ingreso	¿Considera Ud. que la demanda del servicio que ofrece su negocio? ¿Considera Ud. que las ventas en su empresa?
		Empleo	¿Considera Ud. que el recurso humano (empleo) en su empresa?
		Tecnología	¿Qué recursos tecnológicos ha obtenido para el desarrollo de su actividad ?

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación es **aplicada** porque los alcances de esta investigación son más aplicativos, más prácticos, y se auxilia de manuales y técnicas para el recojo de información. (Hernandez S, Fernández C, & Baptista L, Metodología de la Investigación, 2014)

Es **aplicada** porque busca el uso de los conocimientos que se obtienen. En la investigación aplicada, lo que le concierne al investigador, principalmente, son los resultados obtenidos. (Chavez Abad, 2015)

3.1.1. Enfoque

La investigación se encuentra circunscrita dentro del **enfoque cuantitativo**, Su preocupación es prioritariamente medir, cuantificar en términos de porcentajes el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca.

Según (Hernandez S, Fernandez C, & Baptista L, 2006); indica que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con base en el análisis estadístico y la medición numérica, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

3.1.2. Alcance o nivel

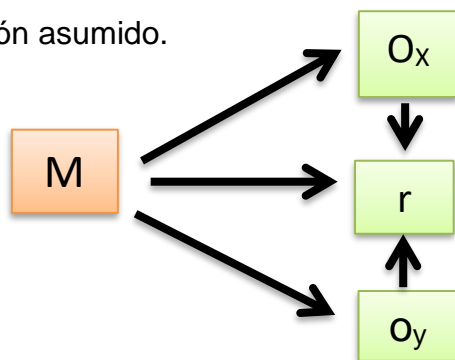
La investigación es **descriptiva** porque se sustenta en la caracterización de un hecho, fenómeno, grupo o individuo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de éste tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Arias, 2012).

3.1.3. Diseño

El presente estudio asume un diseño no experimental. Ésta investigación es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Los diseños no experimentales de tipo transeccionales-correlacionales describen las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado, en función de la relación-causa. (Hernandez S, Fernandez C, & Baptista L, 2006).

En este caso se ocupará de ilustrar las relaciones entre las variables “fuentes de financiamiento” y “desarrollo económico” y como los valores de una variable se modifican cuando aumentan o disminuyen los valores en la otra.

En éste esquema se puede observar el diagrama del diseño de investigación asumido.



Donde **M** es la muestra del estudio, (**O_x**=fuentes de financiamiento; **O_y**=desarrollo económico). La “**r**” hace mención a la posible relación entre ambas variables.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACION

Según (Hernandez Sapieri, 2010), la población es un conjunto de elementos o seres vivos con características similares que son objeto de una investigación y que se delimita por el problema y objetivo del desarrollo de investigación.

La población está representada por las MYPES del distrito Pillco Marca, provincia de Huánuco, de las cuales detallamos 40 MYPES. Según (Ministerio

de la Producción, 2016) existen 14826 microempresa y 631 pequeña empresa en la provincia Huánuco.

TABLA N° 1. Descripción de las MYPES por tipo de actividad en el año 2021

MYPES POR TIPO DE ACTIVIDAD	TOTAL
Comercio	15
Hoteles Y Restaurantes	10
Transporte, Almacenamiento Y Comunicaciones	5
Construcción	5
Servicios Sociales Y De Salud	5

Fuente: elaboración propia (obtenida mediante observación y conteo rápido)

MUESTRA

Para la selección de la muestra se utilizó la técnica del muestreo no probabilístico (muestreo por conveniencia o intencional). Esta es una técnica en el que los elementos son elegidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador (Arias, 2012).

La muestra está conformada por 20 MYPES del distrito de Pillco Marca, provincia de Huánuco. Quienes fueron elegidos por la cercana ubicación para el investigador.

TABLA N° 2. Descripción de las MYPES por tipo de actividad en el año 2021

MYPES POR TIPO DE ACTIVIDAD	TOTAL
Comercio	7
Hoteles Y Restaurantes	5
Transporte, Almacenamiento Y Comunicaciones	3
Construcción	2

Servicios Sociales Y De Salud	3
-------------------------------	---

Fuente: elaboración propia (obtenida mediante observación y conteo rápido)

3.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TECNICA

Encuesta: Se realizó las encuestas a 20 MYPES del distrito de Pillco Marca, que han sido objeto de estudio para conocer si las fuentes de financiamientos han influenciado en su desarrollo económico.

INSTRUMENTO

Cuestionario: es un documento formado por un conjunto de preguntas con el propósito que sus respuestas nos ofrezca información necesaria.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Se aplicó las siguientes técnicas para analizar la información obtenida de la investigación:

Microsoft Word: Es una herramienta del office orientada al procesamiento de textos. Permite el desarrollo del informe final e integración de los cuadros y gráficos.

Excell: permite diseñar cuadros estadísticos y exponer los resultados de manera didáctica para que el lector pueda entender.

Power Point: programa utilizado en la presentación y exposición del trabajo final.

El programa SPSS: programa estadístico para la elaboración de gráficos.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

TABLA N° 3. Análisis de confiabilidad

Los resultados obtenidos por medio del programa SPSS versión 21.0, se presentan en la tabla N° 3 y el coeficiente de confiabilidad se analiza por medio de la prueba de Correlación de Rho Spearman.

Fuentes de financiamiento												Desarrollo económico			
	Fuentes internas			Fuentes externas		Razones de acceso a financiamiento						Elementos de desarrollo económico			
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	1	2	2	2	2	1	1	2	4	4	4	4	4	3	4
2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	4	4	4	4	3	4
3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3
4	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1
5	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3
6	1	1	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1
7	1	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4
8	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3
9	1	1	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1
10	1	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4
11	1	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4
12	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3
13	1	1	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1
14	1	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4
15	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3
16	1	1	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1
17	1	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4
18	1	2	2	1	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	4
19	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3
20	1	1	2	1	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1

Fuente: Resultados de la prueba piloto 2021

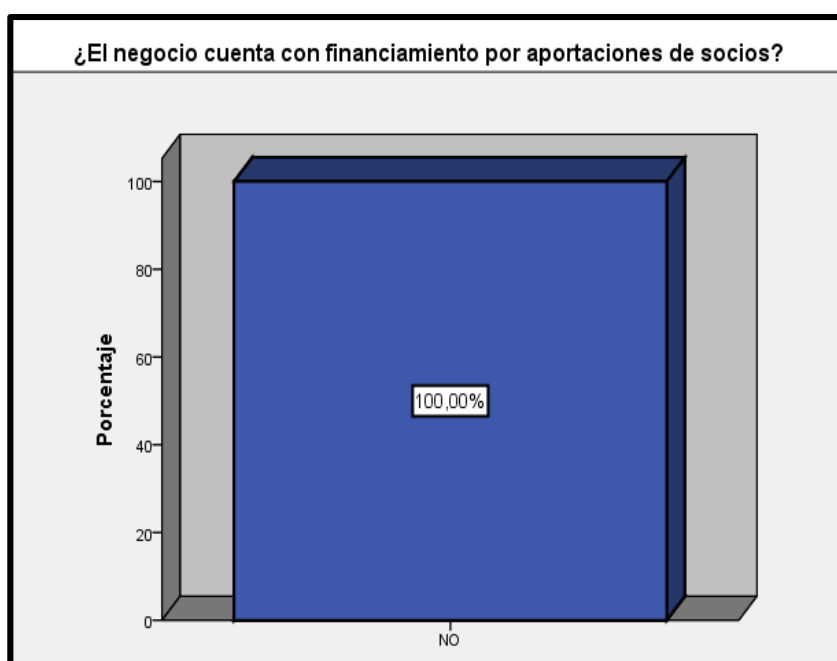
TABLA N° 4. Los negocios cuentan con aportaciones de socios

¿El negocio cuenta con financiamiento por aportaciones de socios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NO	20	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 4

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 1. Los negocios cuentan con aportaciones de socios

Análisis e interpretación

En el gráfico N°1 se puede visualizar que el 100% de los micro y pequeños empresarios encuestados respondieron que no cuentan con aportaciones de socios, lo cual se asume que son personas naturales con negocio.

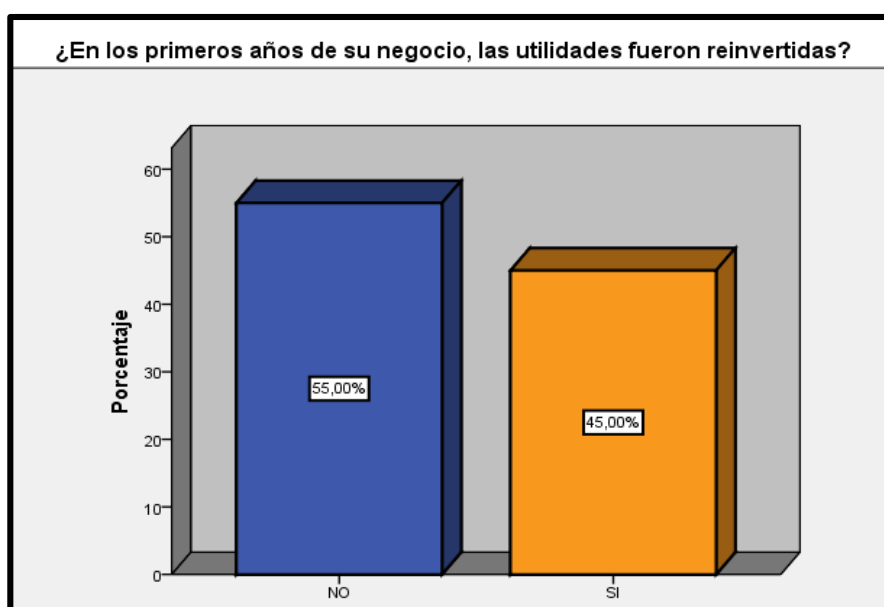
TABLA N° 5. Análisis de las utilidades reinvertidas

¿En los primeros años de su negocio, las utilidades fueron reinvertidas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	11	55,0	55,0	55,0
Válidos SI	9	45,0	45,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 5

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 2. Interpretación de las utilidades reinvertidas

Análisis e interpretación

En el gráfico N° 2 se puede visualizar que el 55% de los micro y pequeños empresarios encuestados mencionaron que sus utilidades no fueron reinvertidas en los primeros años de su actividad y el 45% indican que si reinvirtieron. Se asume que las utilidades fueras destinadas al ahorro o a otras necesidades que posee cada empresario.

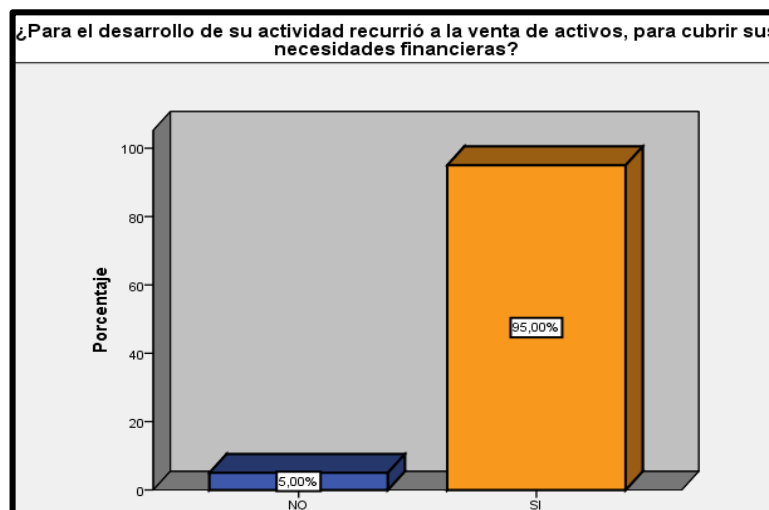
TABLA N° 6. Análisis de la venta de activos para cubrir necesidades financieras

¿Para el desarrollo de su actividad recurrió a la venta de activos, para cubrir sus necesidades financieras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	1	5,0	5,0	5,0
Válidos SI	19	95,0	95,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 6

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 3. Interpretación de la venta de activos para cubrir necesidades financieras

Análisis e interpretación

En el gráfico N° 3, se puede visualizar que el 95% de los micro y pequeños empresarios encuestados indicaron que recurrieron a la venta de sus activos para cubrir sus necesidades financieras y que el 5% no tuvieron la necesidad de hacerlo. Se asume que la mayoría de los negocios vendieron parte de sus activos para pagar deudas por el efecto de la crisis sanitaria y económica.

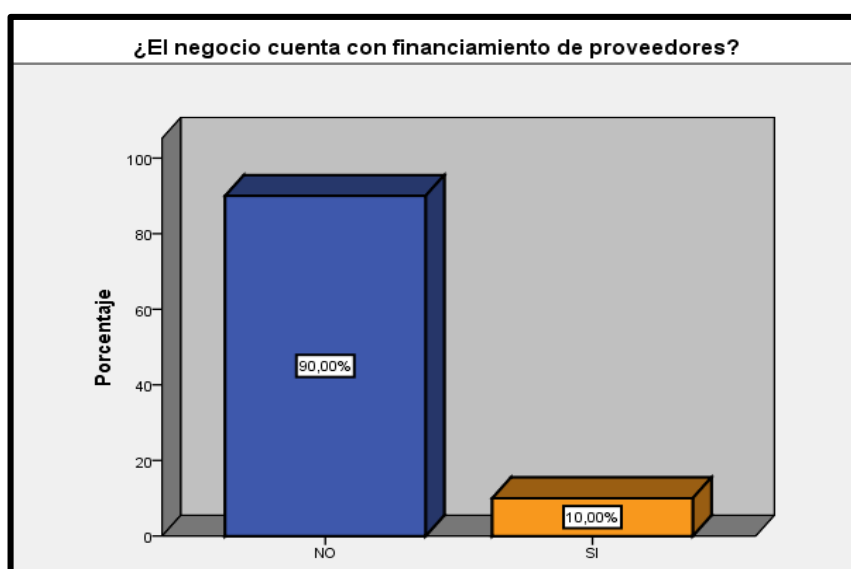
TABLA N° 7. Análisis de los negocios financiados por proveedores

¿El negocio cuenta con financiamiento de proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	18	90,0	90,0	90,0
Válidos SI	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 7

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 4. Interpretación de los negocios financiados por proveedores

Análisis e interpretación

En el gráfico N° 4 se puede visualizar que el 90% de los micro y pequeños empresarios encuestados indicaron que sus negocios no fueron financiados por sus proveedores y el 10% mencionaron que si fueron financiados. Se asume que la mayoría optaron por otros tipos de financiamientos.

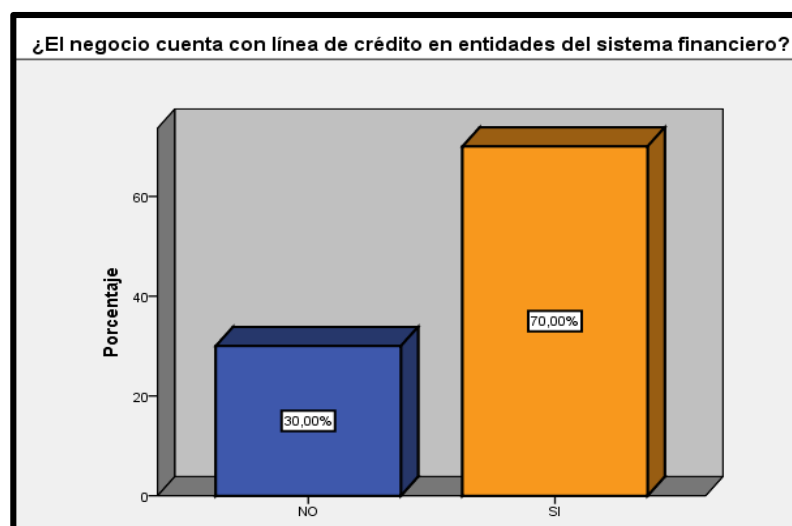
TABLA N° 8. Análisis de los negocios con línea de crédito en entidades del sistema financiero

¿El negocio cuenta con línea de crédito en entidades del sistema financiero?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	6	30,0	30,0	30,0
Válidos SI	14	70,0	70,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 8

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 5. Interpretación de los negocios con línea de crédito en entidades del sistema financiero

Análisis e interpretación

En el gráfico N° 5 se puede visualizar que el 70% de los micro y pequeños empresarios encuestados indicaron que sus negocios cuentan con créditos de entidades financieras, mientras el 30% no tuvieron la necesidad de acceder a este financiamiento. Se asume que la gran mayoría de personas optan por este financiamiento.

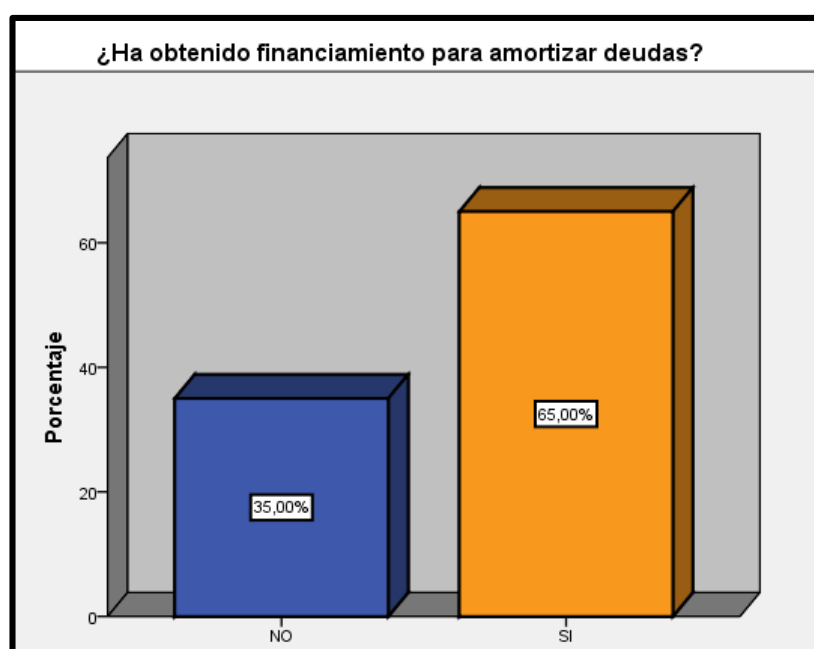
TABLA N° 9. Análisis de financiamiento para amortizar deudas

¿Ha obtenido financiamiento para amortizar deudas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	7	35,0	35,0	35,0
Válidos SI	13	65,0	65,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 9

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 6. Interpretación de financiamiento para amortizar deudas

Análisis e interpretación

En el gráfico N° 5 se puede visualizar que el 65% de los micro y pequeños empresarios encuestados mencionaron que obtuvieron financiamiento para amortizar sus deudas, mientras el 35% no obtuvieron. Se asume que la gran mayoría de los negocios en algún momento accedieron a un dinero en calidad de préstamo para pagar deudas.

TABLA N° 10 . Análisis sobre incursionar en un mercado internacional

¿Ha pensado incursionar en un mercado internacional en los próximos años?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	1	5,0	5,0	5,0
Válidos SI	19	95,0	95,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 10

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 7. Interpretación sobre incursionar en un mercado internacional

En el gráfico N° 7 se puede visualizar que el 95% de los micro y pequeños empresarios encuestados han pensado incursionar en un mercado internacional y el 5% no tienen la necesidad de hacerlo. La respuesta a ello es la visión que poseen como empresarios y por otro lado el temor que les genera el ingreso del nuevo gobierno.

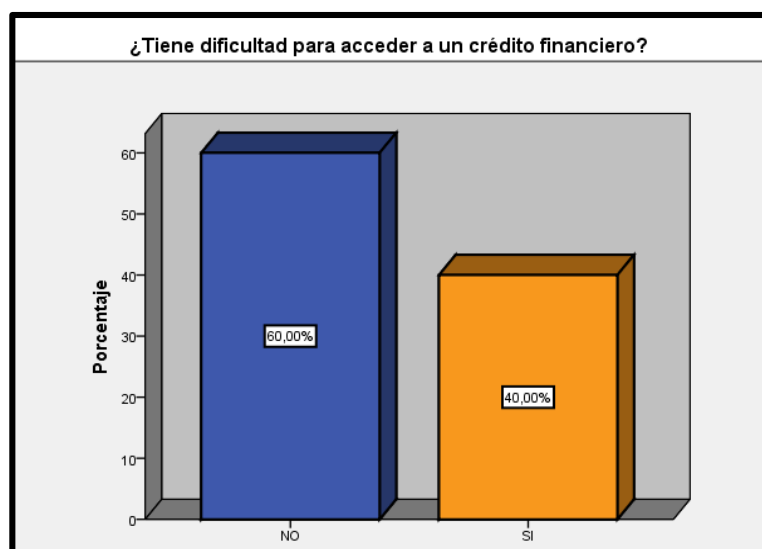
TABLA N° 11 . Análisis respecto a la dificultad de acceder a un crédito financiero

¿Tiene dificultad para acceder a un crédito financiero?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NO	12	60,0	60,0	60,0
Válidos SI	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 11

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 8. Interpretación respecto a la dificultad de acceder a un crédito financiero

En el gráfico N° 8 se puede visualizar que el 60% de los micro y pequeños empresarios encuestados no tienen dificultad para acceder a un crédito financiero y el 40% tienen dificultad. Se asume que aún hay personas con pocas oportunidades de obtener un crédito, lo que impide el desarrollo y crecimiento de sus negocios.

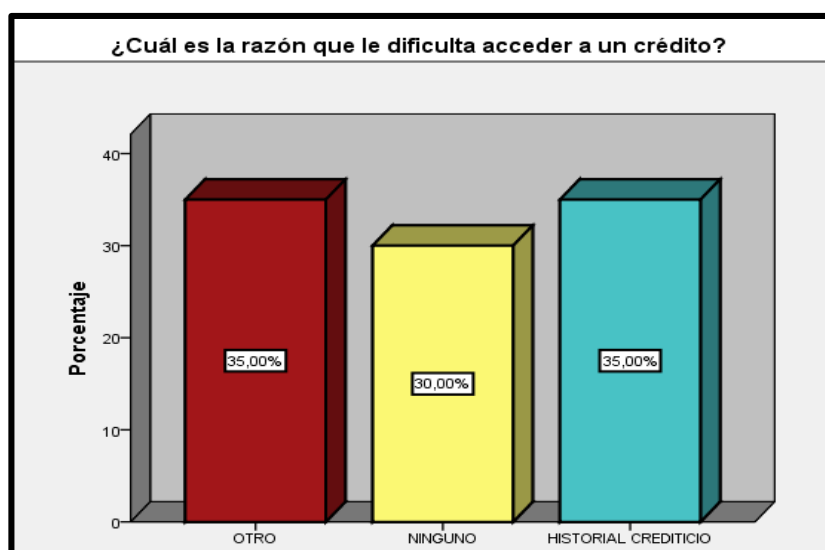
TABLA N° 12. Análisis de la razón que dificulta acceder a un crédito

¿Cuál es la razón que le dificulta acceder a un crédito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
OTRO	7	35,0	35,0	35,0
NINGUNO	6	30,0	30,0	65,0
Válidos HISTORIAL CREDITICIO	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 12

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 9. Interpretación de la razón que dificulta acceder a un crédito

En el gráfico N° 9 se puede visualizar que el 35% de los micro y pequeños empresarios encuestados mencionaron que tienen dificultad de acceder a un crédito por su historial crediticio, por otro lado, el 35% especificaron otros motivos que les dificulta obtener un crédito como problemas familiares, y el 30% indicaron que no tienen impedimento alguno.

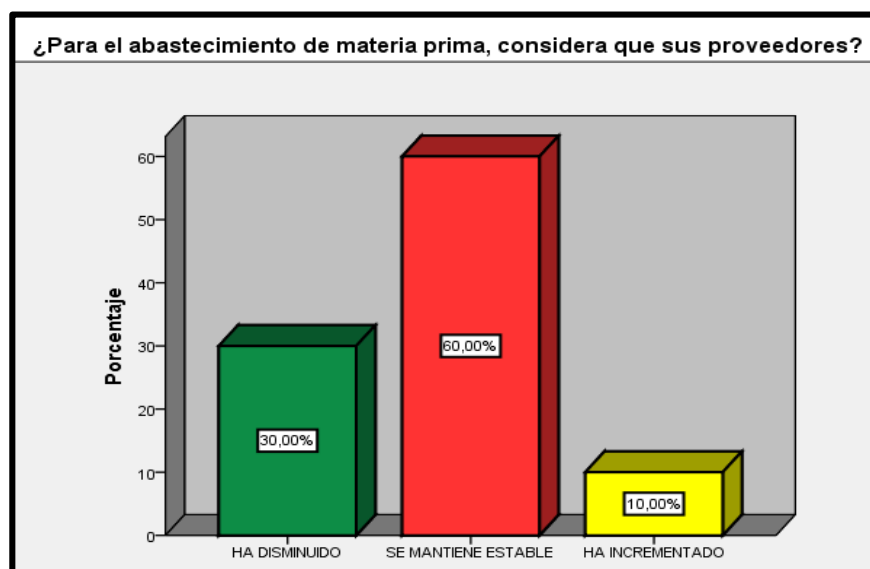
TABLA N° 13. Análisis del abastecimiento de materia prima de proveedores

¿Para el abastecimiento de materia prima, considera que sus proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
HA DISMINUIDO	6	30,0	30,0	30,0
SE MANTIENE ESTABLE	12	60,0	60,0	90,0
HA INCREMENTADO	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 13

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 10. Interpretación del abastecimiento de materia prima de proveedores

En el gráfico N° 10 se puede visualizar que el 60% de los micro y pequeños empresarios encuestados indicaron que el número de sus proveedores se mantiene estable, el 30% señalaron que ha disminuido y el 10% que ha incrementado. Se asume que no hay un incremento notorio en el número de empresas, mientras que los existentes tratan de mantenerse a flote.

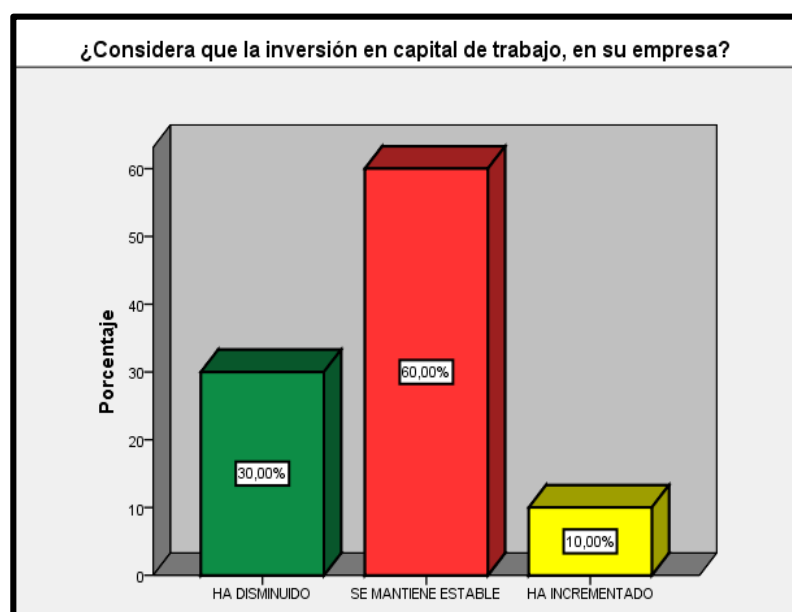
TABLA N° 14. Análisis de la inversión en capital de trabajo

¿Considera que la inversión en capital de trabajo, en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
HA DISMINUIDO	6	30,0	30,0	30,0
SE MANTIENE ESTABLE	12	60,0	60,0	90,0
HA INCREMENTADO	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 14

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 11. Interpretación de la inversión en capital de trabajo

En el gráfico N° 11 se puede visualizar que el 60% de los micro y pequeños empresarios encuestados indicaron que la inversión en capital de trabajo en su empresa se mantiene estable, el 30% señalaron que ha disminuido y el 10 % que ha incrementado. Se asume que las empresas no arriesgaron en inversión en capital de trabajo por la situación que vive el país.

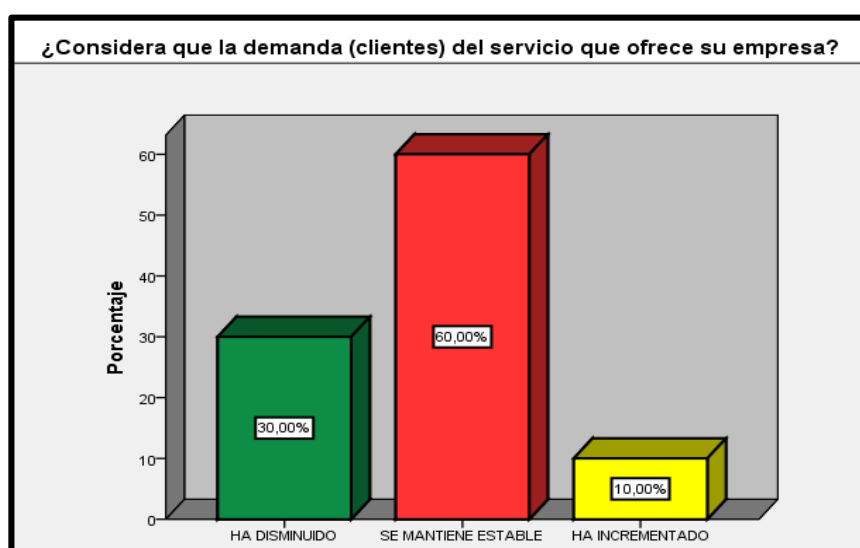
TABLA N° 15. Análisis de la demanda del servicio de cada empresa

¿Considera que la demanda (clientes) del servicio que ofrece su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
HA DISMINUIDO	6	30,0	30,0	30,0
SE MANTIENE ESTABLE	12	60,0	60,0	90,0
HA INCREMENTADO	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 15

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 12. Interpretación de la demanda del servicio de cada empresa

En el gráfico N° 12 se puede visualizar que el 60% de los micro y pequeños empresarios encuestados indicaron que la demanda en sus negocios se mantiene estable, el 30% señalaron que ha disminuido y el 10% que ha incrementado. Se asume que hay estabilidad en las ventas o servicios que ofrecen cada empresa, muchos disminuyeron sus ventas por que no estaban funcionando y a otros se les abrieron nuevos mercados.

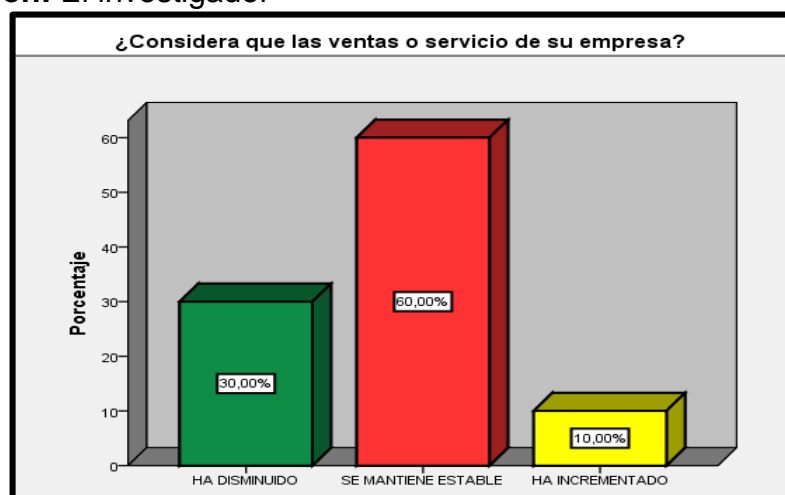
TABLA N° 16. Análisis de las ventas o servicios ofrecidos por cada empresa

¿Considera que las ventas o servicio de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
HA DISMINUIDO	6	30,0	30,0	30,0
SE MANTIENE ESTABLE	12	60,0	60,0	90,0
HA INCREMENTADO	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 16

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 13. Interpretación de las ventas o servicios ofrecidos por cada empresa

En el gráfico N° 13 se puede visualizar que el 60% de los micro y pequeños empresarios encuestados mencionaron que sus ventas se mantienen estable, el 30% señalaron que sus ventas han disminuido y el 10% indicaron que ha incrementado. Es realidad que los negocios pasaron por una crisis económica mundial que tuvo repercusión en el desarrollo de sus actividades, pese a ello trataron de seguir operando y en otros casos quebraron.

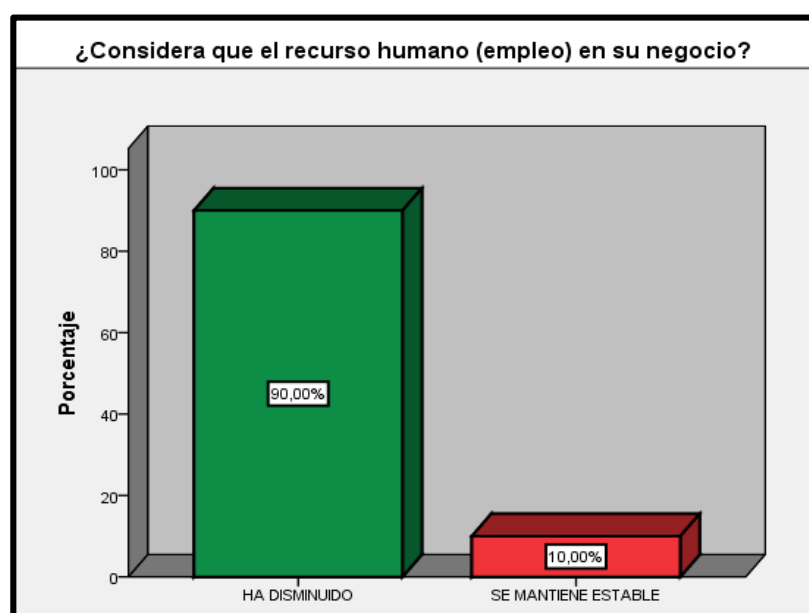
TABLA N° 17. Análisis del empleo en el negocio

¿Considera que el recurso humano (empleo) en su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
HA DISMINUIDO	18	90,0	90,0	90,0
Válidos SE MANTIENE ESTABLE	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 17

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 14. Interpretación del empleo en el negocio

En el gráfico N° 14 se puede visualizar que el 90% de los micro y pequeños empresarios encuestados indicaron que el número de empleados en sus negocios ha disminuido y el 10% señalaron que se mantiene estable. Se asume que el motivo principal que tuvieron las empresas es la reducción de gastos.

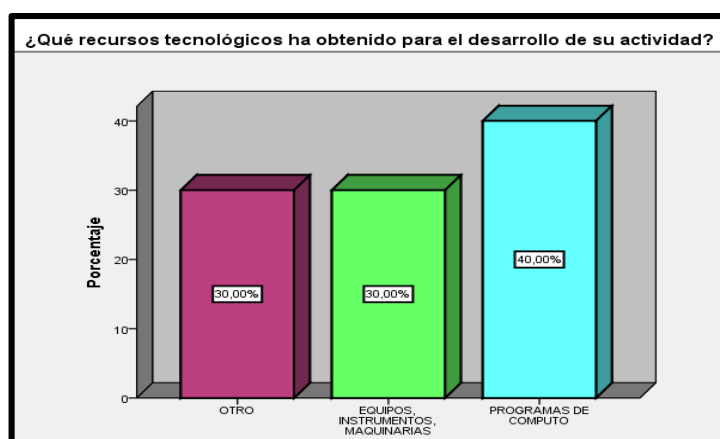
Tabla N° 18. Análisis de los recursos tecnológicos obtenidos para el desarrollo de la actividad

¿Qué recursos tecnológicos ha obtenido para el desarrollo de su actividad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
OTRO	6	30,0	30,0	30,0
EQUIPOS, INSTRUMENTOS, MAQUINARIAS	6	30,0	30,0	60,0
PROGRAMAS DE COMPUTO	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta 2021

Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N° 18

Elaboración: El investigador

GRÁFICO N° 15. Interpretación de los recursos tecnológicos obtenidos para el desarrollo de la actividad

En el gráfico N° 15 se puede visualizar que el 40% de los micro y pequeños empresarios encuestados indicaron que adquirieron programas de cómputo para el desarrollo de su actividad, el 30% señalaron que compraron equipos, maquinarias e instrumentos y el 30% sostuvieron que obtuvieron otros recursos tecnológicos. Se asumen que los negocios por lo menos cuentan con un instrumento tecnológico lo cual es beneficioso para el desarrollo de sus actividades.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

Para verificar la hipótesis, realizamos el siguiente proceso estadístico

HG: Existe interacción estadísticamente significativa entre fuentes de financiamiento y desarrollo económico.

TABLA N° 19. Correlación de Rho de Spearman

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO	DESARROLLO ECONOMICO
Rho de Spearman	FUENTES FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,859**
		N	20
	DESARROLLO ECONOMICO	Coeficiente de correlación	,859**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	20

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

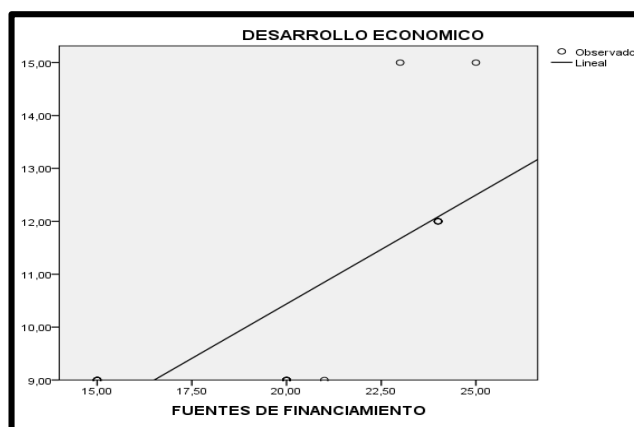


GRÁFICO N° 16. Fuentes de financiamiento y Desarrollo económico

Se obtuvo una Rho de Spearman de 0,859, lo cual explica que existe una correlación positiva alta en este análisis de fuentes de financiamiento y Desarrollo económico. Por lo tanto, se acepta la premisa general.

HIPÓTESIS ESPECIFICOS:

HE₁: Existe una interacción estadísticamente significativa de los puntajes obtenidos entre las Fuentes internas y el Desarrollo económico

TABLA N° 20. Correlación de Rho de Spearman

		DESARROLLO ECONOMICO	FUENTES INTERNAS
Rho de Spearman	DESARROLLO ECONOMICO	Coeficiente de correlación	de 1,000
		Sig. (bilateral)	. ,712**
		N	20
	FUENTES INTERNAS	Coeficiente de correlación	de ,712**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	20

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

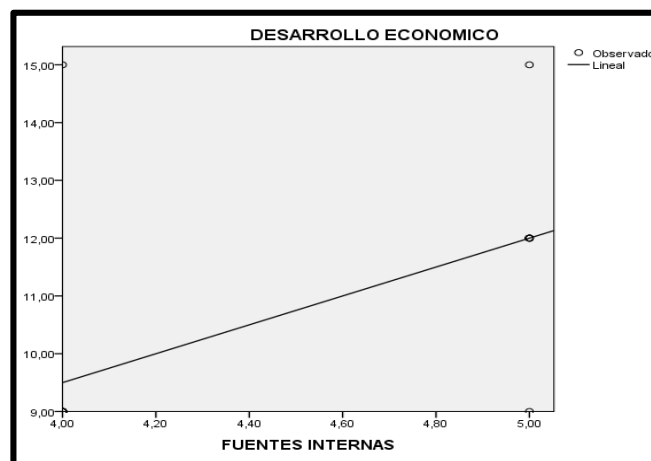


GRÁFICO N° 17. Fuentes Internas y Desarrollo económico

Se obtuvo una Rho de Spearman de 0,712, lo cual explica que existe una correlación positiva alta en este análisis de fuentes internas y Desarrollo económico. Por lo tanto, se acepta la HE₁.

HE₂: Existe una interacción estadísticamente significativa de los puntajes obtenidos entre las Fuentes externas y el Desarrollo económico.

TABLA N° 21. Correlación de Rho de Spearman

			DESARROLLO ECONOMICO	FUENTES EXTERNAS
Rho de Spearman	DESARROLLO ECONOMICO	Coeficiente de correlación	1,000	,679**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	20	20
	FUENTES EXTERNAS	Coeficiente de correlación	,679**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

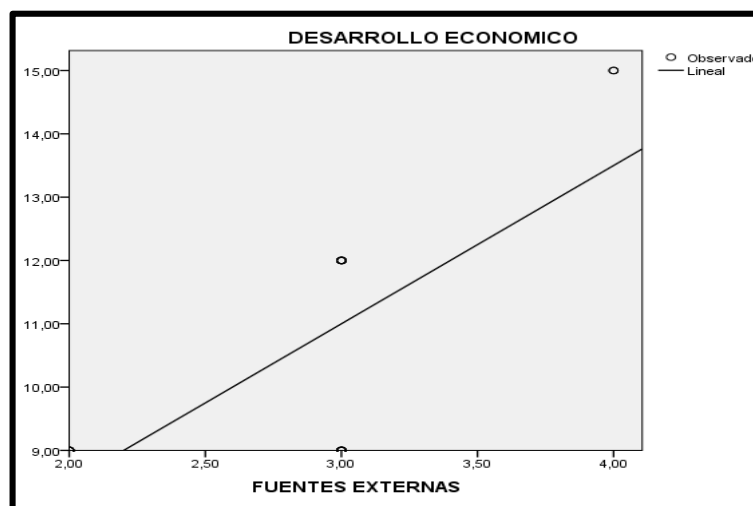


GRÁFICO N° 18. Fuentes Externas y Desarrollo económico

Se obtuvo una Rho de spearman de 0,679, lo cual explica que existe una correlación positiva moderada en este análisis de fuentes externas y Desarrollo económico. Por lo tanto, se acepta la HE₂.

HE₃: Existe una interacción estadísticamente significativa de los puntajes obtenidos entre las Razones de acceso a financiamiento y el Desarrollo económico.

TABLA N° 22. . Correlación de Rho de Spearman

		DESARROLLO ECONOMICO	RAZONES DE ACCESO A FINANCIAMIENTO
Rho de Spearman	DESARROLLO ECONOMICO	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 20
	RAZONES DE ACCESO A FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,850** 1,000 .

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

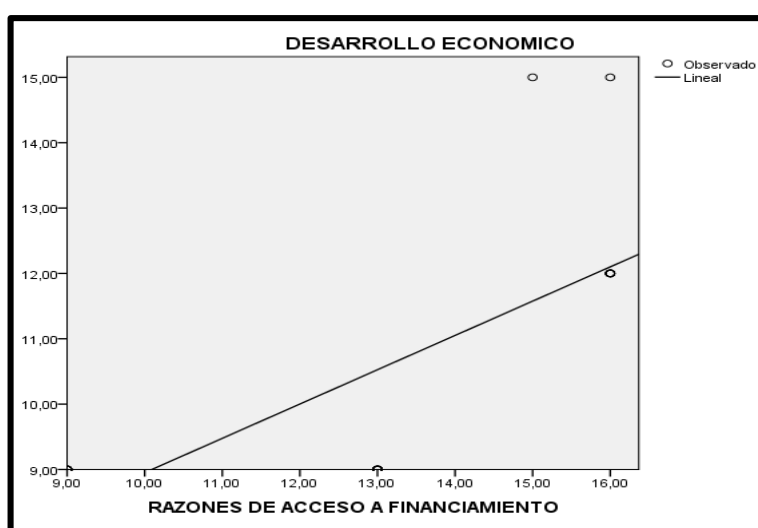


GRÁFICO N° 19. Razones de acceso a financiamiento y Desarrollo económico

Se obtuvo una Rho de Spearman de 0,850 lo cual explica que existe una correlación positiva alta en este análisis de Razones de acceso a financiamiento y Desarrollo económico. Por lo tanto, se acepta la HE₃.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Respecto al **objetivo general** se ha llegado a coincidir que las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el crecimiento y desarrollo económico de las mypes. Lo cual se logró contrastar con el trabajo de **Santos. Soto. (2017)** en su tesis titulada “Alternativas de financiamiento para una eficiente gestión financiera de las MYPES con la CMAC Huancayo s.a.” que concluyó:

Como resultado del proyecto de investigación, se ha demostrado que las alternativas de financiamiento repercuten positivamente en la eficiente gestión financiera. Actualmente es usado para el fortalecimiento de la organización financiera de las MYPES, se comprobó mediante la observación directa y la encuesta, conocer y tener alternativas concretas; las decisiones tomadas están en base a experiencias pasadas, basados en la rentabilidad y los resultados, logrando el desarrollo de las MYPES.

Respecto al **objetivo específico uno**, se ha llegado a coincidir que las fuentes internas influyen positivamente en el Desarrollo económico de las mypes. Lo cual se logró contrastar con el trabajo de **Lara. Sandoval. (2018)** en su tesis titulada “Las fuentes de financiamiento y su incidencia en el desarrollo de las MYPES del distrito de Pacasmayo, 2018”. que Concluyó:

La incidencia resulta favorable, respecto al tema de investigación expuesto. Ya que por medio del financiamiento adquirido los empleadores han conseguido invertir en el desarrollo de su micro empresa.

Respecto al **objetivo específico dos**, se ha llegado a coincidir que las fuentes externas influyen positivamente en el Desarrollo económico de las mypes. Lo cual se logró contrastar con el trabajo de **Escobal. (2019)** en su tesis titulada “las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del mercado la unión de Tocache, periodo 2019”. que Concluyó:

De los resultados de la investigación, se determinó que las fuentes de financiamiento externa influyen positivamente con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019, ya que los comerciantes mencionaron que el financiamiento y proveedores y créditos de financieras se lleva a cabo de manera formal y permitiendo conocer al comerciante satisfacen sus necesidades laborales.

Respecto al **objetivo específico tres**, según los resultados obtenidos se ha llegado a coincidir que las Razones de acceso a financiamiento influyen positivamente en el desarrollo económico de las mypes. Lo cual se logró contrastar con el trabajo de **Castro. (2019)** en su tesis titulada “Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPES en Lima Norte”. que Concluyó:

Primero, las fuentes de financiamiento influyen de manera positiva en el crecimiento empresarial de las Mypes. El 80% de las Mypes encuestadas afirman que las fuentes de financiamiento siempre repercuten de manera positiva en su crecimiento y el 6% afirmó que casi siempre ayudan al crecimiento de los negocios.

Segundo, el nivel de acceso a fuentes de financiamiento por parte de las Mypes de Lima Norte es bajo, el 40% de las Mypes encuestadas informan que nunca han tenido acceso y el 30% de ellas muy pocas veces. Lo cual va de la mano con que la mayoría de estas empresas han tenido dificultades para poder acceder a financiamiento de terceros.

CONCLUSIONES

Se concluye que las fuentes de financiamiento se relacionan significativamente con el desarrollo económico. Según las tablas 15,16,18 los empresarios de las mypes en un 60% indican que la demanda en sus negocios se mantiene estable, así mismo el 60% indican que sus ventas se mantienen estable ya que la crisis económica afectó en el desarrollo de las actividades, así mismo el 40% adquirieron programas de cómputo lo cual contribuye a una rápida y eficiente atención y desarrollo de sus actividades.

Se concluye que las fuentes internas se relacionan significativamente con el Desarrollo económico. según las tablas 4, 5 y 6 los empresarios de las mypes en un 100% no cuenta con financiamiento de los socios ya que son personas naturales, así mismo el 55% indica que sus utilidades no fueron reinvertidas en su negocio si no utilizadas para otros fines como sus necesidades básicas, así mismo el 95% indica que tuvo que recurrir a la venta de sus activos para poder cubrir sus necesidades básicas y otros por la crisis sanitaria que se está viviendo.

Se concluye que las fuentes externas se relacionan significativamente con el Desarrollo económico. Según las tablas 7,8 los empresarios de las mypes en un 90% no cuentan con financiamiento de proveedores, así mismo el 70% indicaron que sus negocios cuentan con créditos de entidades financieras, lo cual resulta beneficioso para el crecimiento y desarrollo de sus negocios.

Se concluye que las razones de acceso a financiamiento se identifican significativamente con el Desarrollo económico. Según las tablas 9,13,14 los empresarios de las mypes en un 65 % obtuvieron financiamiento para amortizar sus deudas, así mismo el 60% indican que sus proveedores se mantienen estable, así mismo el 60% también mencionan que la inversión en capital de trabajo en su empresa se mantiene estable. Lo cual resulta favorable para la continuidad y desarrollo de sus actividades.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a las micro y pequeñas empresas informarse de los diferentes tipos de financiamiento que existe en el mercado formal para elegir el adecuado y en el momento que realmente sea necesario, ya que esto permitirá hacer que su negocio crezca y mejore económicamente.

Se recomienda a los micros y pequeños empresarios asesorarse por profesionales de cómo administrar mejor sus ingresos ya sea por la venta de sus bienes, prestaciones de servicios o reinvertir en su mismo negocio. De esta manera lograr resultados favorables para las MYPES impulsando el crecimiento y desarrollo de sus negocios.

Se recomienda a los micro y pequeños empresarios mantener una buena administración de los negocios, no mezclar los ingresos con los gastos para realizar el pago oportuno de los créditos. Ello permitirá que el negocio pueda prosperar en los siguientes años.

Plantear a las entidades del sistema financiero realizar seguimiento de crédito otorgados a las MYPES, con la finalidad de asegurar el buen uso y destino del mismo como a la adquisición de mercadería, inversión en capital de trabajo y otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aching Guzman, C. (2005). Matemática Financiera para la toma de decisiones empresariales (5ta. Ed.). ISBN: Eumed. net.

Arias, F. G. (2012). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ª Edición. Caracas, Venezuela: Episteme.

Ccaccya. (2015). Course Hero. Obtenido de Fuentes de Financiamiento: <https://www.coursehero.com/file/p16sq92/214-Fuentes-de-financiamiento-Ccaccya-2015-Se-presentan-varios-criterios-para/>

Chavez Abad, R. (2015). Introducción a la metodología de la Investigación. 1ª Edición. Ecuador: Utmach.

Comex Perú. . (05 de Junio de 2020). Obtenido de Las MYPES Peruanas y su realidad ante la crisis: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-mype-peruanas-en-2019-y-su-realidad-ante-la-crisis#:~:text=De%20acuerdo%20con%20cifras%20de,lo%20que%20equival e%20a%20un>

Corporación Financiera Internacional (IFC). (2009). Guia Informativa de Banca Pyme.

Edufinet. (2005). Obtenido de Proyecto de Educación Financiera: <https://www.edufinet.com/inicio/creditos-y-prestamos/elementos-de-un-prestamo/cuales-son-los-elementos-principales-de-un-prestamo>

Enriquez, A., & Galindo, M. (Agosto de 2015). Empleo. en serie de estudios económicos. México.

Gascó, T. (24 de setiembre de 2019). Numdea. Obtenido de Contabilidad. Ingresos: <https://numdea.com/ingresos.html>

Hernandez S, R., Fernandez C, C., & Baptista L, P. (2006). Metodología de la Investigación. 4ª Edición. Mexico: McGRAW-HILL.

Hernandez S, R., Fernández C, C., & Baptista L, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL. Interamericana.

Hernandez Sapieri, R. (2010). Metodología de la investigación. México.D.F: GRAW-HILL.

Kichmer, A., Martin, M., & Martinez, A. (2012). Liderazgo Emprendedor. México : Editorial Edamsa Impresiones.

Lopez Bautista, J. (26 de Marzo de 2014). Gestipolis. Obtenido de Fuentes de Financiamientos para las empresas: <https://www.gestipolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Merton, R. (2003). Finanzas (1a. ed.). México: Editorial Pearson Prentice Hall. Ministerio De Economia (MIDECO).

Ministerio de la Producción. (2016). Obtenido de Anuario Estadístico Industrial MIPYMES. Lima, Perú.

Pereda Lopez, L. (2013). ALICIA. CONCITEC. Obtenido de Desarrollo Economico de las MYPES en el Perú de los años 2004 y 2010: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUNI_b4436ee6e7b6ed2fbe05006d20c43352/Description#tabnav

Ravelo, J. (2010). Las MYPES en el Perú. Strategia, 3.

Roldan, N. P. (21 de Agosto de 2017). Tecnología. Economipedia. Com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>

The Economist. Intelligence Unit. (2013). Indice de entorno empresarial para emprendedores. Fondo Multilateral de Inversiones. Grupo BID. We venture Scope.

Vargas Hernandez, J. E. (s.f.). Analisis critico de las teorias de desarrollo económico. México.

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO ECONOMICO DE LAS MYPES EN EL DISTRITO DE PILLCO MARCA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACION												
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>- ¿De qué manera se relaciona las fuentes de financiamiento interna con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca?</p> <p>- ¿De qué manera se relaciona las fuentes de financiamiento externa con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca?</p> <p>- ¿Cuáles son las razones de acceso a financiamiento para el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar de qué manera influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>-Identificar de qué manera se relaciona las fuentes de financiamiento interna con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca</p> <p>-Identificar de qué manera se relaciona las fuentes de financiamiento externa con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca</p> <p>-Identificar cuáles son las razones de acceso a financiamiento para el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe una relación directa entre fuentes de financiamiento y el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>-Existe una relación directa entre las fuentes de financiamiento interna con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca</p> <p>-Existe una relación directa entre las fuentes de financiamiento externa con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca.</p> <p>-las razones de acceso a financiamiento se identifican significativamente con el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Pillco Marca</p> <p>-</p>	<p>Variable Independiente: Fuentes de Financiamiento</p> <p>Variable Dependiente: Desarrollo económico</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>La investigación es aplicada porque son más prácticos y se auxilia de técnicas para el recojo de información.</p> <p>Enfoque:</p> <p>se encuentra circunscrita dentro del enfoque cuantitativo, Su preocupación es prioritariamente medir, cuantificar en términos de porcentajes.</p> <p>Alcance o nivel</p> <p>El nivel de investigación es descriptivo por que consiste en la caracterización de un fenómeno.</p> <p>Diseño:</p> <p>asume un diseño no experimental, de tipo transeccional-correlacional, describen relaciones entre dos o más variables.</p>	<p>Población:</p> <table><tr><th>descripción de los vendedores</th><th>TOTAL</th></tr><tr><td>comercio</td><td>15</td></tr><tr><td>Hoteles y Restaurantes</td><td>10</td></tr><tr><td>Transporte, almacenamiento y comunicaciones</td><td>5</td></tr><tr><td>construcción</td><td>5</td></tr><tr><td>Servicios sociales y de salud</td><td>5</td></tr></table> <p>Muestra:</p> <p>La muestra está conformada por 20 MYPES del distrito de Pillco Marca. se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico</p>	descripción de los vendedores	TOTAL	comercio	15	Hoteles y Restaurantes	10	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5	construcción	5	Servicios sociales y de salud	5
descripción de los vendedores	TOTAL																
comercio	15																
Hoteles y Restaurantes	10																
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5																
construcción	5																
Servicios sociales y de salud	5																



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

FORMULARIO DE ENCUESTA

**INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MYPES EN EL DISTRITO DE
PILLCO MARCA - PERIODO 2021**

OBJETIVO: Obtener información que nos permita realizar un trabajo de investigación.

INDICACION: Marque la respuesta correcta con una (X) o especifique:

¿El negocio cuenta con financiamiento por aportaciones de socios?

Si ☐

No ☐

¿En los primeros años de su negocio, las utilidades fueron reinvertidas?

Si ☐

No ☐

¿Para el desarrollo de su actividad recurrió a la venta de activos, para cubrir sus necesidades financieras?

Si ☐

No ☐

¿El negocio cuenta con financiamiento de proveedores?

Si ☐

No ☐

¿El negocio cuenta con línea de crédito en entidades del sistema financiero?

Si ☐

No ☐

¿Ha obtenido financiamiento para amortizar deudas?

Si ☐

No ☐

¿Ha pensado incursionar en un mercado internacional en los próximos años?

Si ☐

No ☐

¿Tiene dificultad para acceder a un crédito financiero?

Si ☐

No ☐

¿Cuál es la razón que le dificulta acceder a un crédito?

Historial crediticio ☐

Bajo ingreso económico ☐

Ninguno ☐

Otros, Especifique

¿Para el suministro de materia prima, considera Ud. que sus proveedores?

Ha incrementado ☐

Se mantiene estable ☐

Ha disminuido ☐

No sabe ☐

¿Considera Ud. que la inversión en capital de trabajo, en su negocio?

Ha incrementado ☐

Se mantiene estable ☐

Ha disminuido ☐

No sabe ☐

¿Considera Ud. que la demanda del servicio que ofrece su negocio?

Ha incrementado ☐

Se mantiene estable ☐

Ha disminuido ☐

No sabe ☐

¿Considera Ud. que las ventas en su negocio?

Ha incrementado ☐

Se mantiene estable ☐

Ha disminuido ☐

No sabe ☐

¿Considera Ud. que el recurso humano (empleo) en su empresa?

Ha incrementado ☐

Se mantiene estable ☐

Ha disminuido ☐

No sabe ☐

¿Qué recursos tecnológicos ha obtenido para el desarrollo de su actividad?

Programas de cómputo ☐

equipos, instrumentos, maquinarias ☐

Ninguno ☐

Otros, especifique

ANEXO N° 3: FOTOS

